*« Présentation du projet »*

***Présentation générale***

***Synopsis du projet***

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom du projet** | CHALLENGE INNOV’ACTION |
| **Forme juridique**  **de la structure candidate :** |  |
| **Environnement(s) concerné(s)** | Deux voire trois composantes d’établissements de l’enseignement supérieur plus une structure externe qui amène la problématique (entreprise, association, collectivité…) |
| **Thème(s) de l’AAP** [**1**](#_bookmark0) | Professionnalisation des étudiants |
| **Problématique** | Inciter les universités et les entreprises (le monde socio-écononomique) à développer leur compréhension réciproque et leurs interactions au profit de la professionnalisation. |
| **Objectif(s) visé(s)**  **Cible : Université** | Favoriser l’insertion professionnelle des étudiants  Valoriser les enseignements vis-à-vis du monde socio-économique  Valoriser la recherche appliquée  Adapter les compétences des étudiants aux besoins et attentes du marché de l’emploi  Créer des liens avec le monde socio-économique  Mettre les étudiants en action dans des situations professionnelles concrètes  Sensibiliser les enseignants à l’intérêt d’intégrer des actions de professionnalisation dans leurs enseignements  Rapprocher le monde de l’enseignement supérieur et le monde socio-économique  Donner du sens aux apprentissages |
| **Cible : étudiants** | Découvrir l’intérêt de développer un réseau professionnel  Travailler en équipe pluridisciplinaire  Développer des compétences qui sont attendues dans le monde professionnel :   * Gestion de projet * Capacité à innover * Capacité à travailler en groupe/collaborer (communication efficiente, argumenter & défendre ses idées, gestion de conflits, se remettre en question…) * Capacité à entreprendre pour être « acteur » * Mieux se connaître dans un contexte professionnel * Etre capable de s’auto-évaluer et de valoriser ses compétences |
| **Cible : entreprise** | * Trouver des solutions innovantes « outside the box » à moindre coût * Développer sa marque employeur * Repérer de futurs collaborateurs/talents * Concrétiser sa politique de Responsabilité Sociétale (RSE) * Développer sa visibilité et son image de marque * Se rapprocher du monde de l’enseignement supérieur et de la recherche |
| Membre de l’équipe  Précisez si vous acceptez d’être recontacter en cas de réalisation du projet | Cécile DUCREST/ Benoit PERROUIN/ Marianne SERA  OUI |
| **Résumé de l’objet**  ***(5 à 10 lignes maximum) (****résumé non confidentiel, utilisable à des fins de communication ultérieure)* | Le challenge Innov’Action est un projet inter-établissement conçu de manière collaborative par des enseignants et des acteurs du monde socio-économique. Plusieurs équipes constituées d’étudiants qui suivent des formations différentes doivent résoudre une problématique concrète apportée par une entreprise/structure.  Pendant un semestre les étudiants mènent à bien leur projet en alternant des phases de travail en groupe, des rencontres avec les professionnels, des apports théoriques et des échanges avec les enseignants.  Plusieurs évaluations rythment ce challenge : production d’une affiche, présentation orale devant les autres équipes, réalisation éventuelle d’un prototype puis évaluation finale par un jury et remise d’un prix pour le meilleur projet. |

………………..………. **€**

………….

…………



# 

***Descriptif du projet***

Contexte et enjeux du projet :

Projet inter-disciplinaire, rassemblant des étudiants de différents niveaux académiques (bac à bac+5) et de différents établissements d’enseignement supérieur ainsi que des structures des milieux socio-économiques.

Objectifs visés (en lien avec les besoins et les priorités pédagogiques) :

Mettre les étudiants en situation concrète de travail collectif interdisciplinaire avec des moyens professionnels

Description et organisation du projet (étapes de conception, développement, réalisation)

Apport de la problématique par la structure socio-économique et pilotage du projet par l’établissement d’enseignement en lien avec celle-ci.

Travail collaboratif (enseignants & professionnels) pour définir le cahier des charges du projet : contours du projet, déroulé pédagogique, moyens nécessaires (humains et matériels) et les résultats attendus.

Ressources à créer ou à mobiliser

Suivi des équipes de projet à la fois par des enseignants et des professionnels. Alternance de temps de travail et de formation sur les sites des établissements d’enseignement et des organisations. Corrélation des enseignements avec les besoins spécifiques et concrets du projet.

Résultats attendus (Quels bénéfices et impacts sur la formation précisément et sur les autres formations en général)

**Etudiants :**

Capacité à gérer un projet et à le présenter devant un public

Livrable attendu : à définir suivant le projet, si possible de manière concrète avec au moins un prototype

Développement de leur capacité à travailler en équipe pluridisciplinaire

Changement de posture de « étudiant » à « professionnel »

**Enseignants :**

Collaboration sur un projet concret avec une structure/entreprise/ organisation

Meilleure préparation de leurs étudiants à intégrer le monde du travail : meilleure adéquation avec les compétences concrètes attendues par le milieu professionnel

Développement de leur réseau et de leur capacité à travailler avec des partenaires extérieurs

Professionnalisation de leurs enseignements

Valorisation de la formation auprès des acteurs du monde professionnel

**Université :**

Meilleure image de marque auprès des professionnels

Meilleure insertion professionnelle de ses étudiants

Rapprochement du monde socio-économique

Evaluation du projet (Comment mesurer la réussite du projet, quels indicateurs ?)

Mise en place de partenariats entre les établissements et des structures externes

Nombre d’enseignants impliqués

Nombre d’étudiants ayant suivis le cursus

Nombre d’équipe (enseignants/partenaires/étudiants) ayant participé à ce projet

Nombre d’équipes d’étudiants ayant réussi à mener un challenge jusqu’au bout

Nombre de problématiques concrètes pour lesquelles des solutions ont été trouvées dans le cadre d’un challenge

Satisfaction des entreprises/structures quant aux solutions trouvées à leurs problématiques (questionnaires de satisfaction)

Nombre de solutions proposées par les étudiants, adoptées par les entreprises/structures

Pérennisation du projet dans la maquette pédagogique de la formation

Satisfaction des étudiants quant aux apports du projet

Auto-évaluation des étudiants sur les compétences développées pendant le projet

Valorisation envisagée :

Exposition/diffusion publique des productions des étudiants (prototypes, posters, vidéos…)

Visibilité des productions sur les sites internet des établissements concernés

Communication des entreprises impliquées sur leurs supports de communication