« Présentation du projet »

Présentation générale

Synopsis du projet

Nom du projet	Engagement étudiant
Forme juridique de la structure candidate :	Pas de format juridique
Environnement(s) concerné(s)	Tout public concerné par l'engagement et la motivation des apprenants
Thème(s) de l'AAP ¹	Pas d'AAP
Objectif(s) visé(s) :	Sensibiliser un public à la problématique : « qu'est ce qui favorise l'engagement/la motivation étudiant »
Membre de l'équipe Précisez si vous acceptez d'être recontacté en cas de réalisation du projet	
Résumé de l'objet (5 à 10 lignes maximum) (résumé non confidentiel, utilisable à des fins de communication ultérieure)	Dans ce projet, nous avons mis en place une activité pédagogique autour de la question « qu'est ce qui favorise l'engagement/la motivation des apprenants ». Cette activité a été réalisée le deuxième jour des séminaires inter-universitaires 2019 de Lyon. Elle a été réalisée suite aux réflexions de notre groupe ainsi que des interviews d'enseignants et d'étudiants.

Le projet

Descriptif du projet	5
Jour 1	
Jour 2	
Jour 3	14
Annexes	

Descriptif du projet

Contexte et enjeux du projet :

Les apprenants et les enseignants sont parfois peu motivés, ceci ne favorise pas l'apprentissage.

Objectifs visés (en lien avec les besoins et les priorités pédagogiques) :

Sensibiliser un public sur les causes de la motivation des apprenants

<u>Description et organisation du projet (étapes de conception, développement, réalisation)</u>

Nous avons réalisé ce projet durant les trois jours des séminaires inter-universitaires 2019 de Lyon.

- Jour 1 : Définition de la problématique, réflexion sur les causes et les solutions à cette problématique, début de mise en place d'une activité/atelier réalisable sur un grand groupe pour sensibiliser à cette problématique
- Jour 2 : mise en place et test de l'activité de sensibilisation sur les participants du séminaire
- Jour 3 : Rédaction de présent compte rendu définissant cette activité et sa conception.

Résultats attendus (Quels bénéfices et impacts sur la formation précisément et sur les autres formations en général)

- Impact sur les participants du groupe « engagement étudiants » : les réflexions que nous avons eues lors de ces 3 jours nous ont permis d'avancer face à notre problématique de l'engagement étudiant qui est un sujet qui nous intéresse.
- Impact sur les participants du séminaire interU : nous espérons avoir sensibilisé le public qui a assisté au test de notre activité pédagogique sur l'engagement étudiant.
- Impact sur le reste du monde : le format de cette activité pédagogique pourrait être réutilisé pour les lecteurs de ce rapport.

Evaluation du projet (Comment mesurer la réussite du projet, quels indicateurs ?)

Points positifs:

- Nous avons progressé dans nos réflexions
- Jour 2 : certains participants à notre activité ont été sensibilisés et enjoués par notre activité
- La réflexion entre étudiant et enseignant qui permet une complémentarité de part et d'autre des partis.

• ...

Points négatifs :

- L'absence de certains participants du groupe : jour 1 (6 participants) jour 2 (4 participants), jour 3 (3 +1 participants)
- Jour 2 : certains des participants de notre activité se sont ennuyés
- Le manque de temps: (1) nous n'avons malheureusement pas pu tester complétement notre activité pédagogique car nous avons mal estimé le temps dont nous avions besoin. (2) Nous avons perdu trop de temps pour former les groupes durant le test de notre activité. (3) Nous avons aussi manqué de temps pour la préparation de notre activité (nous avons notamment bâclé le slide de conclusion)
- ...

Valorisation envisagée :

Le présent rapport pourra être diffusé librement pour toutes les personnes qui s'intéressent à la problématique de la motivation des apprenants.

Jour 1

Lors du jour 1 nous avons défini notre problématique, réfléchi aux causes et solutions potentiels. De plus, nous avons mis en place l'ébauche de l'activité pédagogique que nous souhaitions présenter durant le jour 2.

Problématique:

Quelles stratégies d'apprentissage adopter pour favoriser l'engagement étudiant selon les objectifs du public concerné, afin d'appliquer l'apprentissage, tenant en compte certains freins comme le manque de motivation, le manque d'adhésion et une difficulté à communiquer ?

Réflexion:

Nous avons réfléchi autour du questionnement : « engagement étudiant : de quoi parlons-nous ? » et nous sommes arrivés à cette hypothèse :

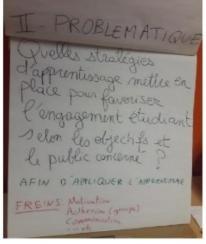
L'engagement étudiant est le fait de donner du sens à ce qu'on fait, d'encourager l'autonomie, de contextualiser et mettre en situation. C'est à notre avis, l'idée de susciter l'intérêt et la curiosité intellectuelle, et pour cela, il est nécessaire de connaître le profil du public et par conséquent d'adapter les séances pédagogiques, l'enseignement. Pour un apprentissage réussi, il est très important que l'enseignant s'empare de méthodologies innovantes et qu'il remette en question ses outils pour mieux les adapter et capturer l'intérêt de l'étudiant. Pour que ce processus aboutisse, il est important d'instaurer un climat de confiance et de garder une dynamique dans les échanges : étudiant-enseignant.

Dans l'engagement étudiant et dans la phase d'apprentissage, il y a des éléments clefs, comme la valorisation, la stimulation et l'encouragement dans l'apprentissage. Nous nous sommes posés la question de savoir s'il faudrait aller jusqu'à la sanction si l'étudiant ne respecte pas le cadre, les consignes d'autant plus qu'il peut dans certains cas perturber le groupe. Le rôle de l'enseignant est celui d'un guide qui accompagne l'étudiant dans sa phase d'implication, afin qu'il arrive à s'imprégner et à se saisir des contenus pédagogiques.

Méthodologie activité:

- Nous sommes partis d'un diagnostic : qu'est-ce qui empêche l'étudiant de s'engager, quelles sont ses difficultés (interviews micro-trottoir) ?
- Nous avons conçu une activité pédagogique avec une interaction en grand groupe, suivie d'une séquence ludique
- Travail en petit groupes- workshop
- Restitution et évaluation







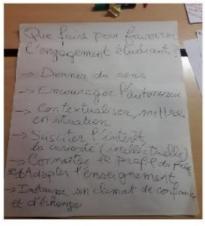






Figure 1: supports de nos réflexions

Conclusion:

Nous pouvons conclure que l'engagement étudiant est la démarche personnelle à travers laquelle l'étudiant s'investit et s'implique, et grâce à sa persévérance il arrive à adhérer au processus d'apprentissage pédagogique.

Jour 2

Lors du deuxième jour nous avons mis en place et testé l'activité ci-dessous.

Slide 1 : Introduction et plan de l'activité

Une fois la problématique présentée, le plan de l'activité a été énoncé.

- Partie 1: Nous avons réalisé premièrement une présentation purement transmissive suivie d'interaction en grand groupe (grâce aux téléphones du public)
- Partie 2 : Nous avons ensuite créé des groupes de façon ludique
- Partie 3 : Les différents groupes ont travaillé de façon indépendante sur différentes questions suite au visionnage d'une vidéo commune.

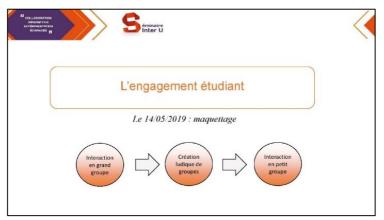


Figure 2: introduction

Slide 2 : Présentation de témoignage d'étudiants (vidéo)

Entre les jours 1 et 2, nous avons filmé la réponse à la question « *qu'est ce qui démotive les enseignants*? » à 7 étudiants. Nous avons ainsi diffusé un petit montage avec des extraits de leurs réponses (par souci d'anonymat les noms et les visages des étudiants ont été modifiés).



Figure 3 : extraits de la vidéo

- Paulette M2 enseignement « C'est quand les profs lisent leurs powerpoint »
- Jean M1 Physique « le manque d'exercices »
- Sophie L3 Maïeutique « les professeurs trop monotones et le sujet quand on ne se sent pas concerné »
- Léa, L2 Orthophoniste « parce que les cours n'ont pas de liens directs avec ma profession »
- Joris, M2 physique « quand les professeurs utilisent des supports trop denses, ils perdent les étudiants »

- Frédérique, L3 Ingénieur « le format des cours répétitifs et finalement ennuyeux »
- Maria, L3 Génétique « Les enseignants à voix monocorde, qui lisent leurs cours et ne donne pas de dynamique »

Slide 3 : Synthèse des réponses

Parmi tous les témoignages que nous avons recueillis, les principales raisons de démotivation des étudiants sont : la monotonie, le manque d'interaction, le manque d'intérêt pratique, le niveau du cours.

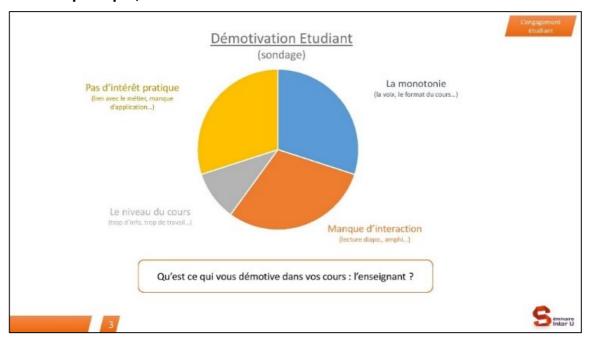


Figure 4 : slide sur la démotivation des apprenants

Nous remarquons ici que l'enseignant peut potentiellement se retrouver dans toutes les catégories de réponse. Nous pouvons donc nous poser la question « est-ce que c'est l'enseignant qui démotive principalement les étudiants ? »

Slide 4: Interaction en grand groupe

Nous avons ensuite demandé aux participants de l'atelier qui venaient de visionner la vidéo de répondre à la question « Maintenant qu'est ce qui démotive les enseignants ? ». En se connectant sur le lien ci-dessous avec leur téléphone la question s'affiche avec 6 réponses possibles (la structure d'enseignement, la motivation des étudiants, le niveau des apprenants, la méthodologie, la correction des copies, autres) ? Les réponses se sont alors affichées directement.



Figure 5 : slide dédié à l'interaction en grand groupe et réponses associées (strawpol.com)

Nous avons observé que les ¾ des participants ont répondu. La réponse principale est « la démotivation des étudiants » qui semble donc être le facteur principal de la démotivation des enseignants.

Slide 5 : Réponse pour l'interaction en grand groupe

Nous avons ensuite présenté les réponses qui ont été données par ~20 enseignants que nous avions interrogés préalablement. Par comparaison aux réponses des participants, l'engagement des étudiants est effectivement au cœur de de la motivation des enseignants. Cependant, un élément surprenant ressort, la structure d'enseignants (le contexte, l'environnement...) est aussi très souvent un élément démotivant pour les enseignants (lourdeur administratives, problème hiérarchique...).



Figure 6: slide sur la démotivation des enseignants

Nous remarquons malgré tout que l'étudiant se retrouve dans presque toutes les catégories de réponse. Nous pouvons donc aussi nous poser la question « est-ce que c'est l'étudiant qui démotive principalement les enseignants ? »

Slide 6 : Citations et création des groupes

Afin de conclure sur nos sondages, nous avons souhaité insister sur deux citations que nous avions trouvées très pertinentes par rapport à nos réflexions. Nelson Mandela : « Ce qui est fait pour nous et sans nous est fait contre nous ». Cette citation fait référence

aux enseignements unidirectionnels qui ne prennent pas en compte les attentes des étudiants. Rolland Viau : « *les trois leviers de la motivation d'un apprenant sont : l'intérêt, le niveau et l'autonomie* ». Conscients que de nos nombreuses études ont déjà été menées sur notre problématique nous avons souhaité mettre ici l'avis d'un spécialiste.



Figure 7 : citations et création des groupes

Nous avons ensuite créé des groupes de façon ludique en posant la question : « que ceux qui se lèvent entre 6 et 7h se mettent à gauche, ceux entre 7 et 8h au milieu et de 9 à 10 à droite ». Les groupes formés étant disproportionnés nous avons réajusté les groupes en posant une question supplémentaire « qui boit du thé le matin ? ». Ainsi 3 groupes ont été formés :

- « Les lève-tôt du café »
- « Les 7-8 »
- « Les têtards » (thé et lève-tard)

Slide 7 & 8 : Travail en groupe suite au visionnage d'une vidéo

Une fois les groupes formés nous leurs avons demandé de retenir une question par groupe pendant la vidéo que nous allions leur montrer. La vidéo choisie était « *la leçon d'anglais* » de Louis de Funès qui englobe beaucoup d'éléments pertinents répondants notre problématique. Les questions étaient les suivantes :

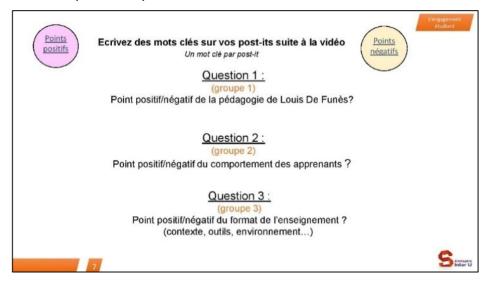


Figure 8: activités en groupe



https://www.youtube.com/watch?v=nM2lrGkKoo8

Figure 9 : extrait de la 2eme vidéo diffusée

Slide 9 : Travail en groupe suite au visionnage d'une vidéo

Nous avons ensuite distribué des post-it aux différents groupe en leurs demandant de collaborer pour les remplir et de les déposer ensuite dans les catégories correspondantes.

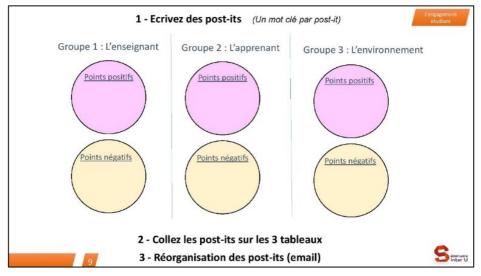


Figure 10 : consignes de l'exercice en groupe

Par manque de temps nous n'avons pas pu réorganiser les post-it par catégories après l'activité et avons simplement recopié les réponses le lendemain.

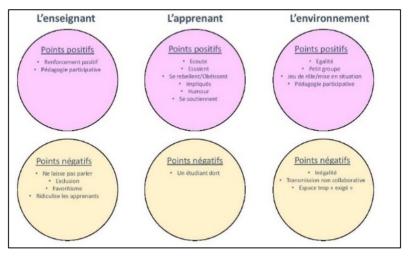


Figure 11: réponses des participants

Slide 10: Conclusion

Nous avons ensuite conclu par le slide ci-dessous (notons que les « ... » indiquent que nos listes ne sont pas du tout exhaustives.)

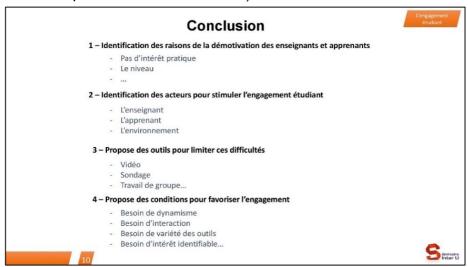


Figure 12 : slide de conclusion



Figure 13: fin

Jour 3

Le jour 3 a été consacré à la rédaction de ce rapport.

Annexes

Synthèse jour 1

Une synthèse a été réalisée par l'équipe organisatrice sur nos activités du jour 1



EQUIPE 1 : Comment favoriser l' engagement étudiant ?

- L'équipe envisage de réaliser une activité mettant en jeu la question de la motivation, avec une première étape de diagnostic des raisons de la démotivation et une seconde étape de proposition d'activités (interaction en grands groupes, activités ludiques intégrant du travail collaboratif, ...)
- Cette activité sera expérimentée avec les participants du séminaire lors des journées 2 et

Vidéo: https://webtv.univ-lyon3.fr/videos/?video=MEDIA190507144527805

Synthèse jour 2

Une synthèse a été réalisée par l'équipe organisatrice sur nos activités du jour 2



Vidéo: https://webtv.univ-lyon3.fr/videos/?video=MEDIA190521140746808

Témoignage d'un participant à l'activité du jour 2

Retow tideo Per la journée du 14 mai 2019 mons avons lieu in les exposés de chaque groupe de travail. le groupe " empagement étudiants a sien muntre comment favorise l'engagement. Ce qui su'a plu beaucoup c'était le tempage du côté des étudiants. le questionnoire qui troite par excemple la question " pourquoi les étudiants sont dévestives monthe clairement qu'ils aiment l'interaction et 5 cela ne se présente pas, la motivation stanity rapidement Personellement, j'aime l'idre que les etudiants doivent compende poerquoi its divent faire quelque chose, - le guestionnaire qui revontre ce qu'il dé motive principalment les enseignants me semble ties eff-cace aussi Concernant la structure de la présentation (expose), je turus que la séguence tides était un peu longere.